

Global Times 6 January 2020: «From January 3rd to 17th, German Excellence immersive experience will be presented in K11 Art Mall in Shanghai...»

## B4 品牌

## 环球时报

2020年1月6日 星期一  
■ 编辑 邵利 ■ 美编 赵峰

### 手游已成奢侈品牌新风口?

随着电商与社交媒体的崛起,以往那些高高在上的奢侈品牌纷纷放下架子投身到新一轮一轮的造势营销中,抢占先机,而要想迅速打入年轻消费群体内部,并打开升级转型之路,品牌首先要寻求的便是一个可行的切入点。纵观近年来各大奢侈品牌的年轻化转型之路,我们不难发现这一“切入点”已经衍生出多种态势,除联名款、快闪店外,手游也成为当下时尚行业为赢取年轻消费群体青睐的制胜法宝。

#### 手游利器吸引年轻人眼光

在娱乐方式越来越多元化的当下,奢侈品牌纷纷意识到唯有跟上潮流,突破常规营销策略,才能抓住新一代消费群体的注意力,刺激消费欲望,而游戏无疑是目前年轻群体中覆盖面最广、历时最长、最易获取注意力的娱乐方式之一。根据QuestMobile发布的2019手机游戏行业半年报告,截至去年6月,国内手游收入同比增长21.5%,月活用户量达6.91亿。

#### 博柏利和爱马仕成为手游赢家

在众多推出手游的品牌中,博柏利和爱马仕无疑是成功的两家。2019年10月,博柏利推出首款线上游戏《弹跳小鹿》(B Bounce),并首次在其官方网站(Burberry.com)上为全球消费者提供游戏体验。在这次游戏中,玩家可以扮演一只名为“博博熊”的超级英雄,操控这只“博博熊”在空中带着任意球、博柏利(Thomas Burberry)专属标识的超级英雄夹克来游历跳跃,将卡通角色送上月球。玩家将博博熊选择了羽绒夹克后,就可以控制小鹿在平台间向上弹跳,并在沿途收集博柏利的金色TB

标识和飞行器来进行加速,最终到达月球。玩家还可赢取游戏专属奖品,有机会获得定制GIF表情包并作为自己的照片加上博柏利羽绒夹克的特别贴纸。一等奖的获得者更能得到博柏利新款羽绒夹克系列产品。在英国、美国、加拿大、中国、日本和韩国的玩家均有机会赢得大



需要手中的与障碍物或远端的目标投掷,并使其套在目标上以获得分数。游戏共有5关,在不同的关卡里,你需要避开所有障碍物,才能让英雄击中目标。完成所有关卡后,游戏会根据得分为你颁发一张证书,你可以通过社交媒体分享给朋友。

#### 游戏变现才是王道

奢侈品牌们虽然对新事物一直以来保持保守而谨慎的态度,但是近年来纷纷为新品发布或品牌造势配合推出过手机游戏,而且反响都不错。毕竟,对大多数年轻消费者来说,更喜欢的是品牌能

### 德国三大卓越品牌来到上海 K11 购物中心

1月3日至17日,德国精粹沉浸式体验:先进科技-卓越工艺-酒店服务,将在上海K11购物中心隆重呈现来自德国文化和创意产业的三大高端品牌。本次临时展览是Meisterkreis 和新世界集团旗下,首创将艺术、创意活动和零售整合一体的K11购物中心的首次合作。Meisterkreis 拥有超过80家德国高端品牌、经济和文化机构的会员,此次与K11共同探索跨文化交流的手段,促进



创意行业中新想法的碰撞与合作的产生。

此次德国精粹沉浸式体验是三大著名品牌首次联合亮相,呈现了来自德国高端品牌广袤宇宙的两个“灯塔”级别著名品牌和一个低调而奢华的所谓“不起眼的行业翘楚”,它们将为参观者和上海K11购物中心的顾客提供一个绝佳的机会,不仅能够近距离看到它们的产品,而且还能亲身体验到品牌成功背后的人和流程。

#### 德国三大卓越品牌来到上海 K11 购物中心

1月3日至17日,德国精粹沉浸式体验:先进科技-卓越工艺-酒店服务,将在上海K11购物中心隆重呈现来自德国文化和创意产业的三大高端品牌。本次临时展览是Meisterkreis 和新世界集团旗下,首创将艺术、创意活动和零售整合一体的K11购物中心的首次合作。Meisterkreis 拥有超过80家德国高端品牌、经济和文化机构的会员,此次与K11共同探索跨文化交流的手段,促进

创意行业中新想法的碰撞与合作的产生。此次德国精粹沉浸式体验是三大著名品牌首次联合亮相,呈现了来自德国高端品牌广袤宇宙的两个“灯塔”级别著名品牌和一个低调而奢华的所谓“不起眼的行业翘楚”,它们将为参观者和上海K11购物中心的顾客提供一个绝佳的机会,不仅能够近距离看到它们的产品,而且还能亲身体验到品牌成功背后的人和流程。

#### 全国首家点都德·德小馆横空出世

1月1日,点都德旗下全国第一家德小馆将客户上海正大,秉承着传承岭南辣味的理念,点心再次升级,受到一众食客的支持与追捧。点都德·德小馆横空出世,元旦空降魔都,点心升级不止一点点。德小馆,备受青睐的点都德再次出发,推出了怀旧与精致相融的粤菜小馆。从装潢到服务,有别于点都德的传统老西关风格,德小馆追求时尚变调的风格,将岭南传统建筑肌理融入其中,用蒂凡尼蓝装点因精致致致的用餐环境,还一举获得了中国室内设计大奖餐饮工程类入选奖。用心做好粤菜,传承岭南辣味,这是德小馆所追求的宗旨与目



#### 荒木由美子个人品牌进驻上海高岛屋

1月5日,上海高岛屋举办了荒木由美子个人品牌入驻发布会,这是荒木由美子在中国推出的首个包包系列,采用高端皮料并由她亲自设计,主打高定价为1980元,此次入驻受到了中国消费者以及媒体的广泛关注。在现场的环节,伴随着熟悉的背景音乐,荒木由美子以故事会友的形式,与到场嘉宾零距离接触,不仅分享了《排球女将》的拍摄趣闻,还谈到她在中国接触到的事。此次,她接受了旅日歌手谢安琪的邀请,将在1月6日、7日的《2020世纪回响·音乐派对》演唱会上献唱《排球女将》主题曲,她还向大家提到了演唱会背后的故事。

由松根旗下小酒馆主办,由松根旗下小酒馆引进,迪士尼正版授权的《冰雪奇缘:梦幻特展》全国首展,于2019年12月21日至2020年4月5日期间,降落在上海环球港4层的演艺空间。展览通过九大电影经典还原重现九大高科技魔法互动体验,为大众开启一场全新的、高科技的、奇幻的沉浸式“魔法冒险之旅”。据了解,本次特展以《冰雪奇缘》的故事线,采用电影般精细细腻的艺术手法,完美呈现了从阿伦黛尔阿伦黛尔王国的魔法故事到北地北地魔法森林魔法冒险。于1500平米超大梦幻空间,再现了神秘瑰丽的魔法之境等经典电影场景的实景。

#### 《冰雪奇缘:梦幻特展》全国首展

由松根旗下小酒馆主办,由松根旗下小酒馆引进,迪士尼正版授权的《冰雪奇缘:梦幻特展》全国首展,于2019年12月21日至2020年4月5日期间,降落在上海环球港4层的演艺空间。展览通过九大电影经典还原重现九大高科技魔法互动体验,为大众开启一场全新的、高科技的、奇幻的沉浸式“魔法冒险之旅”。据了解,本次特展以《冰雪奇缘》的故事线,采用电影般精细细腻的艺术手法,完美呈现了从阿伦黛尔阿伦黛尔王国的魔法故事到北地北地魔法森林魔法冒险。于1500平米超大梦幻空间,再现了神秘瑰丽的魔法之境等经典电影场景的实景。

LINX 酒吧举办了一场“甩开就甩开就甩开”的尾牙派对,搬起了一杯杯嗨翻全场的鸡尾酒,让现场嘉宾一起甩开烦恼,放肆火热全开!届时,肯德基“国民网红”小龙虾炸鸡卷(鸡肉卷)也以全新口味再度重磅回归,依旧甩开烦恼,让人大口过瘾,过瘾不腻;肯德基炸鸡卷(鸡肉卷)也以全新口味再度重磅回归,依旧甩开烦恼,让人大口过瘾,过瘾不腻;肯德基炸鸡卷(鸡肉卷)也以全新口味再度重磅回归,依旧甩开烦恼,让人大口过瘾,过瘾不腻;

#### 楠书房成为哈佛大学中国艺术实验室项目基地

1月3日,在上海闵行区春云安悦酒店楠书房,CAMLab 哈佛大学中国艺术实验室,授予楠书房作为 CAMLab 哈佛大学中国艺术实验室项目基地。闵行区政府领导、女学界领袖、各界媒体和嘉宾共同参与这一复苏中国传统文化的机会。哈佛大学中国艺术实验室哈佛大学文理学院,由哈佛大学洛克菲勒亚洲艺术史终身教授巴恩德·创立并领导,是整合尖端学术研究与多媒艺术创意的国际平台,开启中国文化艺术想象时空的跨界实验基地,培养精神能度文化体验的艺术展示空间。实验室旨在将前沿学术研究成果化为艺术呈现,并以创意艺术实践激活学术,是学术+艺术为一体的创意研究和孵化。

#### 哈佛大学成为哈佛大学中国艺术实验室项目基地

哈佛大学是当今最有研究精神的学府,而楠书房是传承中国传统文化最有代表性的机构。这两者的碰撞将会给大家带来耳目一新的艺术呈现方式。