

MEISTERKREIS

Pressemitteilung

6. Juli 2012

First Class: Lufthansa tritt dem MEISTERKREIS bei

Die Deutsche Lufthansa AG wird exklusiver Airline-Partner des MEISTERKREIS.

Das traditionsreiche Luftverkehrsunternehmen Lufthansa und der MEISTERKREIS, die Interessenvertretung der Luxusmarken aus Deutschland, haben einen Kooperationsvertrag geschlossen. Für die Fluglinie ist der Meisterkreis ein ideales Forum, um ihren Qualitätsanspruch zu zeigen: Mit der Partnerschaft will Lufthansa ihre führende Position als Premiumanbieter im internationalen Wettbewerb weiter ausbauen.

„In diesem Zirkel werden wir den Austausch zwischen erstklassigen deutschen Unternehmen mit einer adäquaten Servicephilosophie ergänzen und bereichern können,“ so Jens Bischof, Mitglied des Passagevorstands, Vertrieb & Erlösmanagement. „Es ist das ‚Quality First‘, die Ausrichtung an unseren anspruchsvollen Kunden und nicht zuletzt die Aufmerksamkeit für das Detail, das den Erfolg der Mitglieder auszeichnet. Lufthansa ist geradezu prädestiniert, die Meisterstücke der deutschen Wirtschaft der Welt näher zu bringen.“

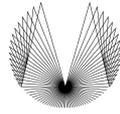
In diesem Monat hatte Lufthansa bereits angekündigt, massiv in den Umbau seiner Flugzeugflotte zu investieren. In den kommenden Jahren sollen alle Langstreckenmaschinen mit neu entwickelten Komfortsitzen ausgestattet werden. Lufthansa investiert in den kommenden Jahren rund drei Milliarden Euro in das Produkt – so viel wie niemals zuvor in der Unternehmensgeschichte. Insbesondere mit der neuen First Class und der neuen Business Class unterstreicht die Fluglinie ihren Anspruch als Qualitätsanbieter. Zudem investiert Lufthansa einen zweistelligen Millionenbetrag in den Neu- und Ausbau von Lounges für Premiumgäste auf den Flughäfen weltweit. Das Unternehmen betreibt schon jetzt rund 60 eigene Lounges. Zusammen mit den 900 Lounges der Star Alliance und anderer Kooperationspartner bietet Lufthansa ihren Gästen eines der größten lounge-Netze der Welt. Außerdem ist Lufthansa bis heute die einzige Fluggesellschaft, die neben dem Linienflugbetrieb erfolgreich auch ein Privatjet-Angebot für höchste Ansprüche etabliert hat.

„Lufthansa und die Mitglieder des MEISTERKREIS teilen die gleichen Werte. Dazu gehört beispielsweise ein kompromissloser Qualitätsanspruch“, so Clemens Pflanz, Vorstand des MEISTERKREIS. „Lufthansa wird sich mit ihren Experten und ihrem Know-how ab sofort aktiv in unsere Arbeit einbringen.“ So engagiert sich die Fluglinie beispielsweise in den Arbeitskreis Ausbildung zur Nachwuchsförderung im akademischen und praktischen Bereich sowie in den Arbeitskreis Asien, der sich mit der Kultur und den Konsumenten in den Zukunftsmärkten in Fernost beschäftigt.

Die Deutsche Lufthansa AG ist ein Luftfahrtkonzern mit rund 400 Konzern- und Beteiligungsgesellschaften weltweit. Der Lufthansa Konzern steht für Qualität und Innovation sowie für Sicherheit und Zuverlässigkeit. Das Unternehmen mit Firmensitz in Deutschland ist in den Geschäftsfeldern Passage Airline Gruppe, Logistik, Technik, Catering und IT Services aktiv. Die Passage Airline Gruppe bildet das Kerngeschäft des Konzerns und umfasst die Fluggesellschaften Lufthansa (inkl. Lufthansa Regional), Austrian Airlines, SWISS und Germanwings sowie die Beteiligungen an Brussels Airlines, JetBlue und SunExpress. Im Jahre 2011

MEISTERKREIS, Hauptstadtbüro, Friedrichstraße 200, 10117 Berlin

Tel.: 030 800932308, E-Mail: kontakt@meisterkreis-deutschland.com, www.meisterkreis-deutschland.com



MEISTERKREIS

begrüßten die Fluggesellschaften des Lufthansa Verbunds über 100,6 Millionen Gäste an Bord ihrer Flugzeuge. Der Konzern ist die führende Airlinegruppe in Europa. Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines und SWISS bedienen über die Drehkreuze Frankfurt, München, Düsseldorf, Wien, Brüssel und Zürich zusammen 283 Ziele in 105 Ländern auf vier Kontinenten. Die Flotte des Konzerns umfasst aktuell 696 Flugzeuge. Auf der Bestellliste stehen zwischen 2012 bis 2018 insgesamt 168 Flugzeuge mit einem Listenpreis in Höhe von mehr als 17 Milliarden Euro. Mit diesen Investitionen verbessert das Unternehmen die Wirtschaftlichkeit und Umweltfreundlichkeit stetig. Der Lufthansa Konzern beschäftigte Mitte März 2012 über 120.000 Mitarbeiter und erzielte 2011 Umsatzerlöse in Höhe von 28,7 Mrd. Euro. Der Konzern wird von vier Vorstandsmitgliedern geführt: Christoph Franz, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Lufthansa AG, Carsten Spohr, Vorstand Lufthansa Passage, Stefan Lauer, Vorstand Verbund-Airlines und Konzernpersonalpolitik und Stephan Gemkow, Vorstand Finanzen und Aviation Services. Weitere Informationen finden sie unter www.lufthansa.com.

Der MEISTERKREIS vereint Menschen, Unternehmen und Institutionen, die für Kultur, Kreativität und höchste Qualität aus und in Deutschland stehen. Er fördert das Bewusstsein für eine einzigartige und vielfältige Branche, das Bekenntnis zu kostbaren Traditionen und verdeutlicht den ökonomischen und kulturellen Stellenwert des Sektors. Unter den mehr als 40 Mitgliedern finden sich Spitzenunternehmen, herausragende Persönlichkeiten und Institutionen des kulturellen und wissenschaftlichen Lebens sowie internationale Luxusmarken, die fest im deutschen Markt etabliert sind.

Zum MEISTERKREIS gehören Unternehmen wie A. Lange & Söhne, Brenner's Park Hotel, Gaggenau, KaDeWe, Leica, Meissen, Montblanc, Robert Weil und Talbot Runhof sowie die internationalen Marken Chanel, Dior und Estée Lauder. Institutionen wie die Berliner Philharmonie und die WHU – Otto Beisheim School of Management sind assoziierte Mitglieder.

Sie alle verbindet die besondere Meisterschaft im Umgang mit Materialien und Ideen, eine Leidenschaft für kompromisslose Perfektion, eine ausgeprägte Servicekultur und ein Höchstmaß an Kreativität und Innovation, die im gegenseitigen Austausch und neuen Kooperationen gepflegt und weiterentwickelt werden.

Der MEISTERKREIS ist ein Mitglied der European Cultural and Creative Industries Alliance (ECCIA), der Dachorganisation der fünf großen Verbände der europäischen Luxusgüterindustrie Circulo Fortuny (Spanien), Comité Colbert (Frankreich), Fondazione Altagamma (Italien) und Walpole British Luxury (Großbritannien). Die Mitglieder der ECCIA repräsentieren ca. 300 führende europäische Marken und stehen für über 70% des globalen Luxusmarktes.