



MEISTERKREIS



# MEISTERKREIS Index 2019

Aktuelles Stimmungsbarometer  
der deutschen High-End-  
Branche



Düsseldorf, Mai 2019



# Umfrage zeigt: High-End-Industrie mit starkem letzten Jahr – Ausblick für 2019 positiv, obwohl Gesamtwirtschaft schwächelt



## Sehr erfolgreiches Jahr 2018 für die wachsende High-End-Industrie

– Entgegen der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung konnten 70% der Unternehmen aus der High-End-Industrie ihren Umsatz um mehr als 2% steigern, 66% sahen die Geschäftssituation als (sehr) positiv und mehr als 2/3 haben stärker investiert



**Optimistische Erwartungen für 2019** – Trotz Eintrübung der deutschen Gesamtwirtschaft rechnet 2/3 der Luxusindustrie mit einem Umsatzwachstum von mehr als 2% und über die Hälfte der befragten Unternehmen glaubt, dass sich der Markt (deutlich) besser entwickelt



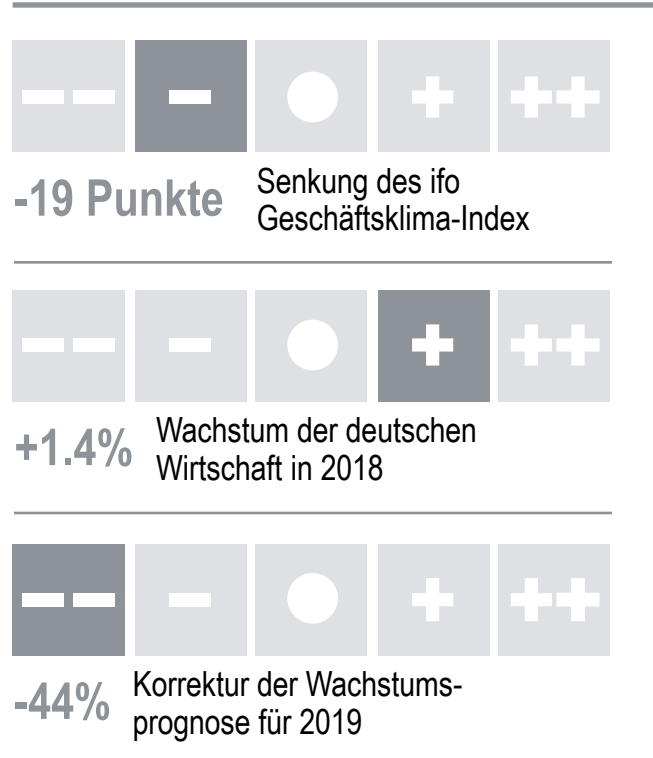
**Neue Technologien als Entwicklungsmotor** – Mehr als 2/3 erachten Künstliche Intelligenz und Cloud Solutions als relevante Zukunftstechnologien, die vornehmlich im Marketing, Vertrieb und in der Administration eingesetzt werden können



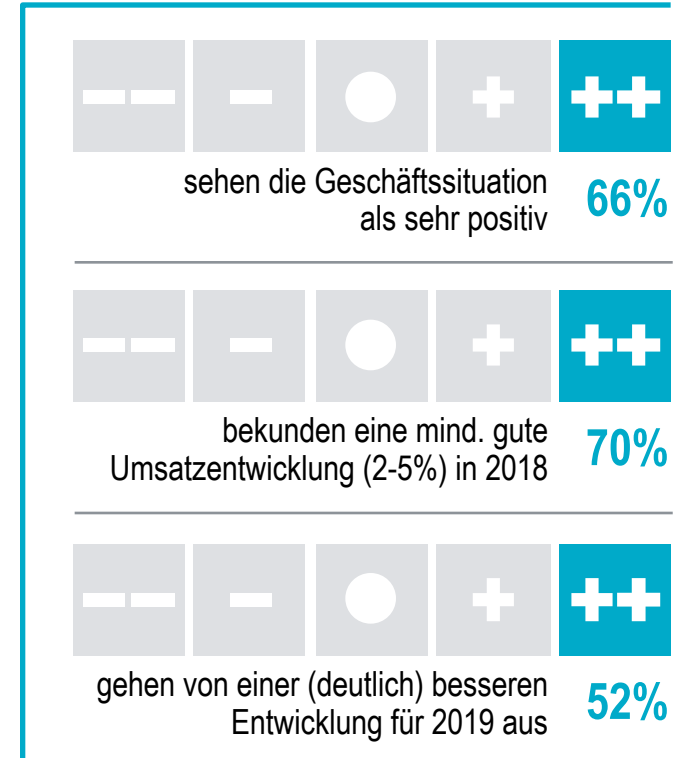
# Die deutsche High-End-Industrie wächst schneller als die deutsche Gesamtindustrie – laut MEISTERKREIS-Index auch in Zukunft

## Gesamtwirtschaft vs. High-End-Industrie

### Gesamtwirtschaft



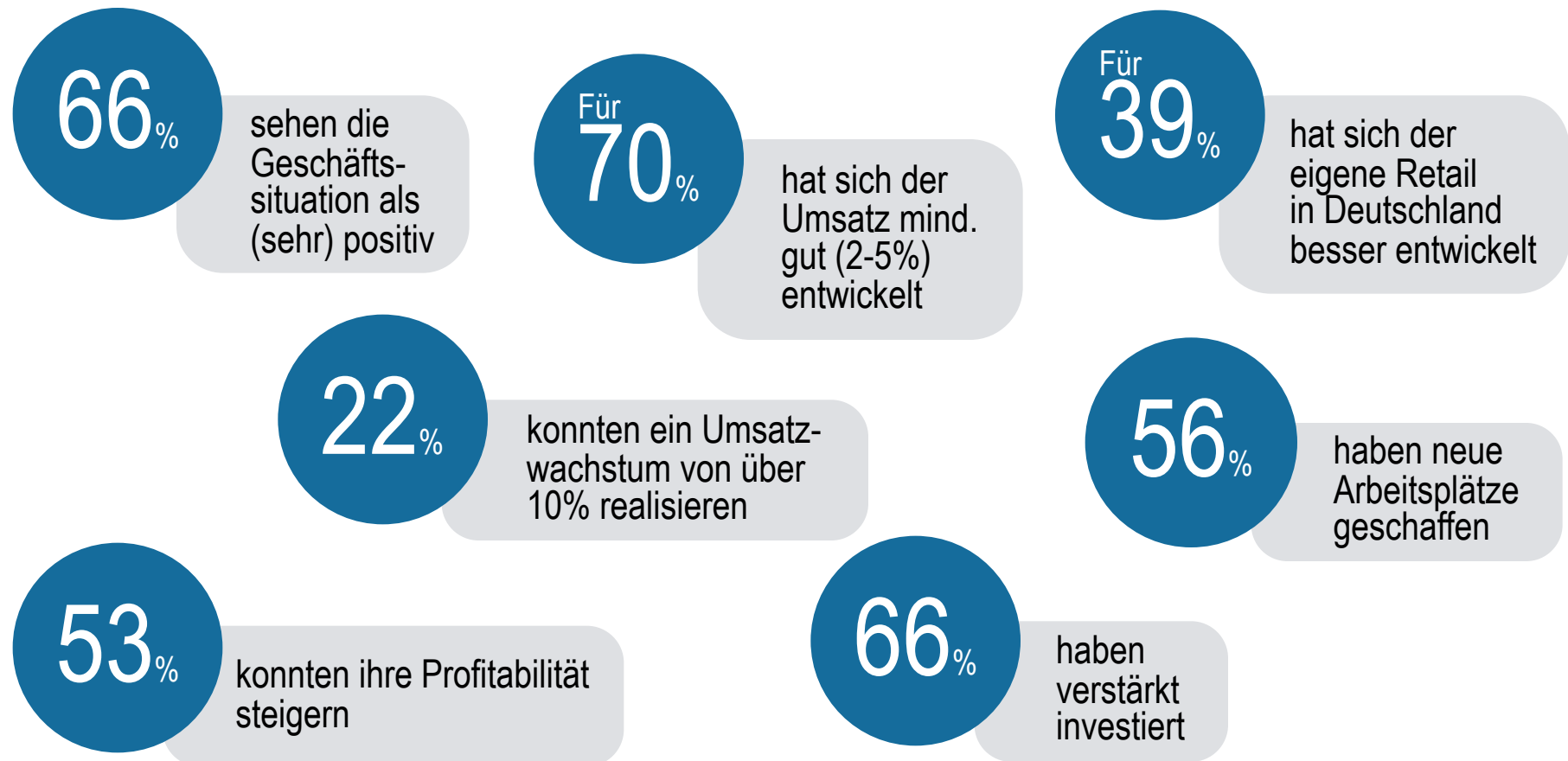
### High-End-Industrie





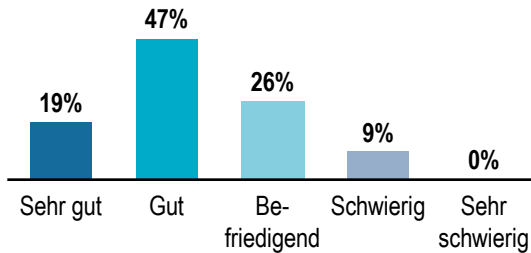
# Das Jahr 2018 war für die Befragten in Sachen Markt- und Umsatzentwicklung sowie Profitabilität (sehr) positiv

Highlights der Befragung zum Jahr 2018 [% der befragten Unternehmen]

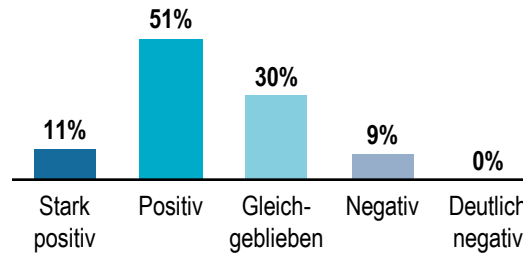


# 70% der Befragten konnten den Umsatz im 2. HJ um mehr als 2% steigern – der deutsche Markt bleibt ein wichtiger Wachstumstreiber

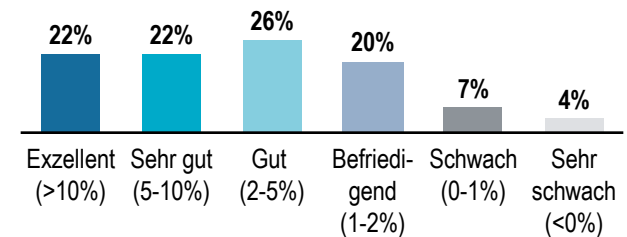
1. Wie bewerten Sie gegenwärtig Ihre **allgemeine Geschäftssituation** in Deutschland?<sup>1)</sup>



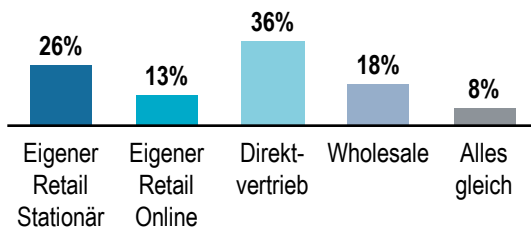
2. Wie hat sich Ihr **Marktsegment** in Deutschland in 2018 entwickelt?<sup>1)</sup>



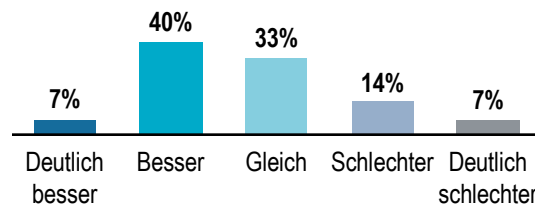
3. Wie hat sich Ihr **Umsatz** in Deutschland in 2018 entwickelt?<sup>1)</sup>



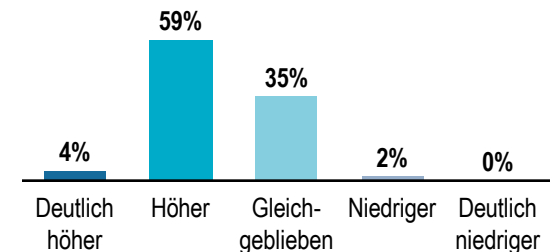
4. Welcher Ihrer **Vertriebskanäle** hat sich in Deutschland besser entwickelt (sofern vorhanden)?<sup>1)</sup>



5. Wie hat sich Ihr Umsatz in 2018 in DE im **Vergleich zum internationalen Umsatz** entwickelt?<sup>1)</sup>



6. Wie haben sich Ihre **Durchschnittspreise** 2018 verändert?

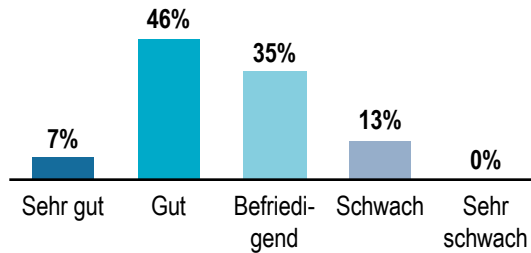


1) Summe ggf. über oder unter 100% durch Rundung

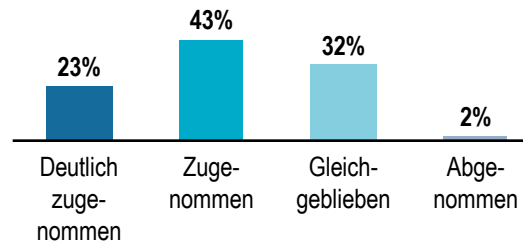


# 2018 wurde wieder mehr investiert – 88% der Befragten schätzen die Geschäftssituation als (sehr) positiv ein

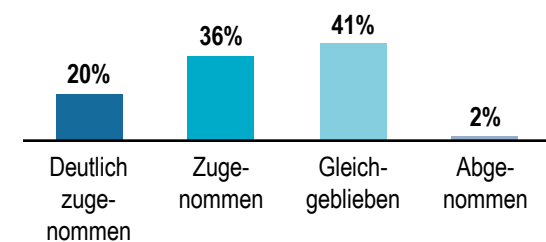
7. Wie hat sich Ihre **Profitabilität** in 2018 entwickelt?<sup>1)</sup>



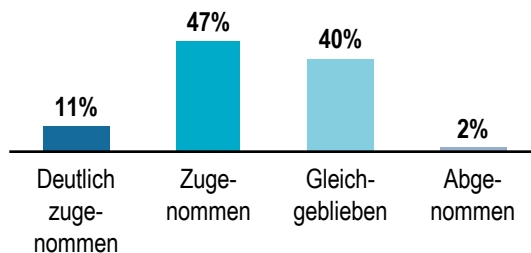
8. Wie hat sich die **Höhe Ihrer Investitionen** in 2018 entwickelt?



9. Wie hat sich die **Zahl Ihrer Beschäftigten** in 2018 entwickelt?<sup>1)</sup>



10. Wie haben sich Ihre **Marketingausgaben** in 2018 entwickelt?



1) Summe ggf. über oder unter 100% durch Rundung



# Die Perspektive für das 1. HJ 2019 ist weiterhin gut – 94% der Befragten erwarten ihre Profitabilität zu steigern / konstant zu halten

Highlights der Befragung zum 1. Halbjahr 2019 [% der befragten Unternehmen]

94%

werden ihr Investitionsniveau halten oder weiter erhöhen

26%

erwarten ein stärkeres Wachstum in Deutschland als international

49%

planen, im 1. Halbjahr mehr neue Mitarbeiter einzustellen

52%

nehmen an, dass sich der Markt im 1. Halbjahr positiv entwickelt

48%

erwarten steigende Preise im 1. Halbjahr

68%

rechnen mit Umsatzanstieg im 1. Halbjahr über 2%

94%

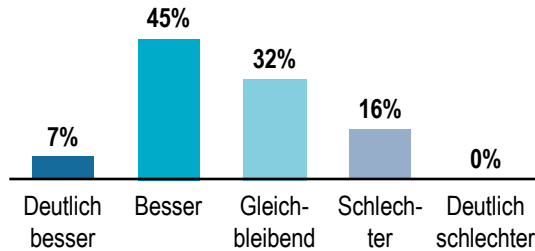
glauben, dass sie im 1. Halbjahr ihre Profitabilität halten oder steigern können

14%

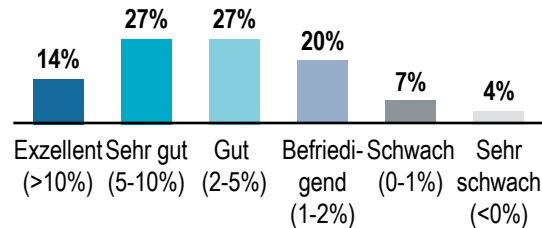
erwarten eine Umsatzsteigerung von mehr als 10%

# Die Mehrheit prognostiziert ein anhaltendes Wachstum im 1. HJ – für den eigenen Retail, Direktvertrieb und Wholesale gleichermaßen

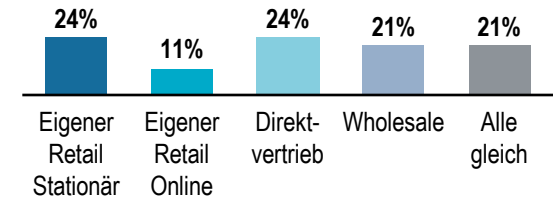
1. Wie schätzen Sie die **Marktentwicklung** in Ihrem Segment in Deutschland für das 1. Halbjahr 2019 ein?



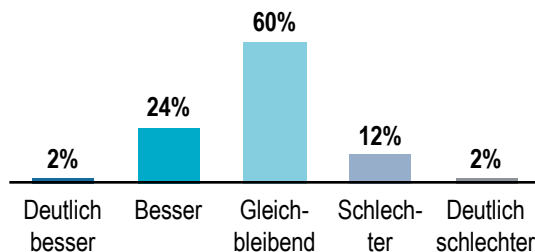
2. Welche **Umsatzentwicklung** erwarten Sie in Deutschland im 1. Halbjahr 2019?



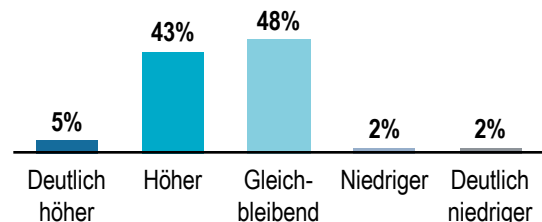
3. Welcher Ihrer **Vertriebskanäle** wird sich in Deutschland im 1. Halbjahr 2019 besser entwickeln (sofern vorhanden)?<sup>1)</sup>



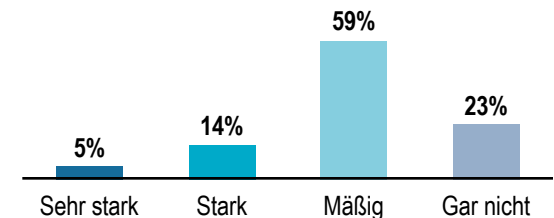
4. Wie ist Ihre **Umsatzerwartung** in DE im Vergleich zur internat. Umsatzentwicklung im 1. Halbjahr 2019?



5. Wie schätzen Sie die Entwicklung Ihrer **Durchschnittspreise** im 1. Halbjahr 2019 ein?



6. Wie schätzen Sie die Auswirkungen auf Ihr Geschäft durch **preisaggressive Angebote im Internet** ein?<sup>1)</sup>



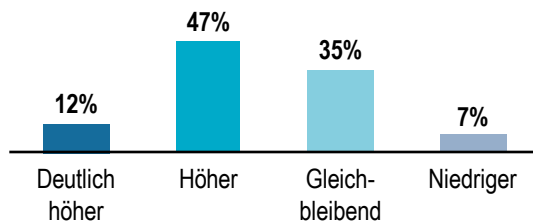
1) Summe ggf. über oder unter 100% durch Rundung



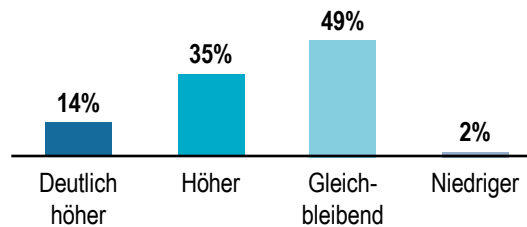


# Für das 1. HJ 2019 erwarten die Befragten konstante oder steigende Investitionen sowie Mitarbeiterzahlen

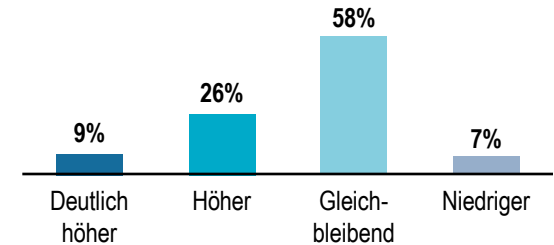
7. Wie wird sich die **Höhe Ihrer Investitionen** im 1. Halbjahr 2019 entwickeln?<sup>1)</sup>



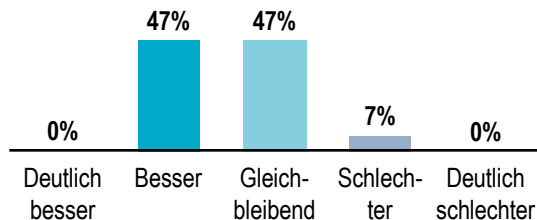
8. Wie wird sich die **Zahl Ihrer Beschäftigten** in Deutschland im 1. Halbjahr 2019 entwickeln?<sup>1)</sup>



9. Wie werden sich Ihre **Marketingausgaben** im 1. Halbjahr 2019 entwickeln?<sup>1)</sup>



10. Wie schätzen Sie die Entwicklung Ihrer **Profitabilität** im 1. Halbjahr 2019 ein?<sup>1)</sup>

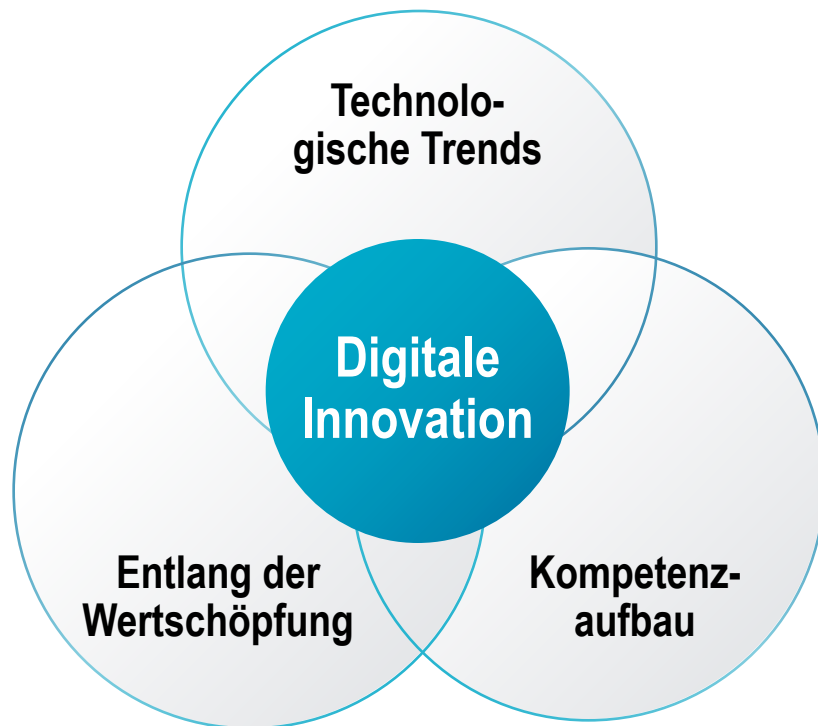


1) Summe ggf. über oder unter 100% durch Rundung



# Der MEISTERKREIS-Index untersuchte zudem die Einschätzung der High-End-Industrie zur digitalen Innovation der Branche

Highlights der Befragung zur digitalen Innovation in der High-End-Industrie



## Relevanz von **technologischen Trends**

- > 41% betrachten **Künstliche Intelligenz** als sehr wichtige Technologie
- > **Cloud Solutions** gewinnen an Relevanz

## Digitalisierung **entlang der Wertschöpfung**

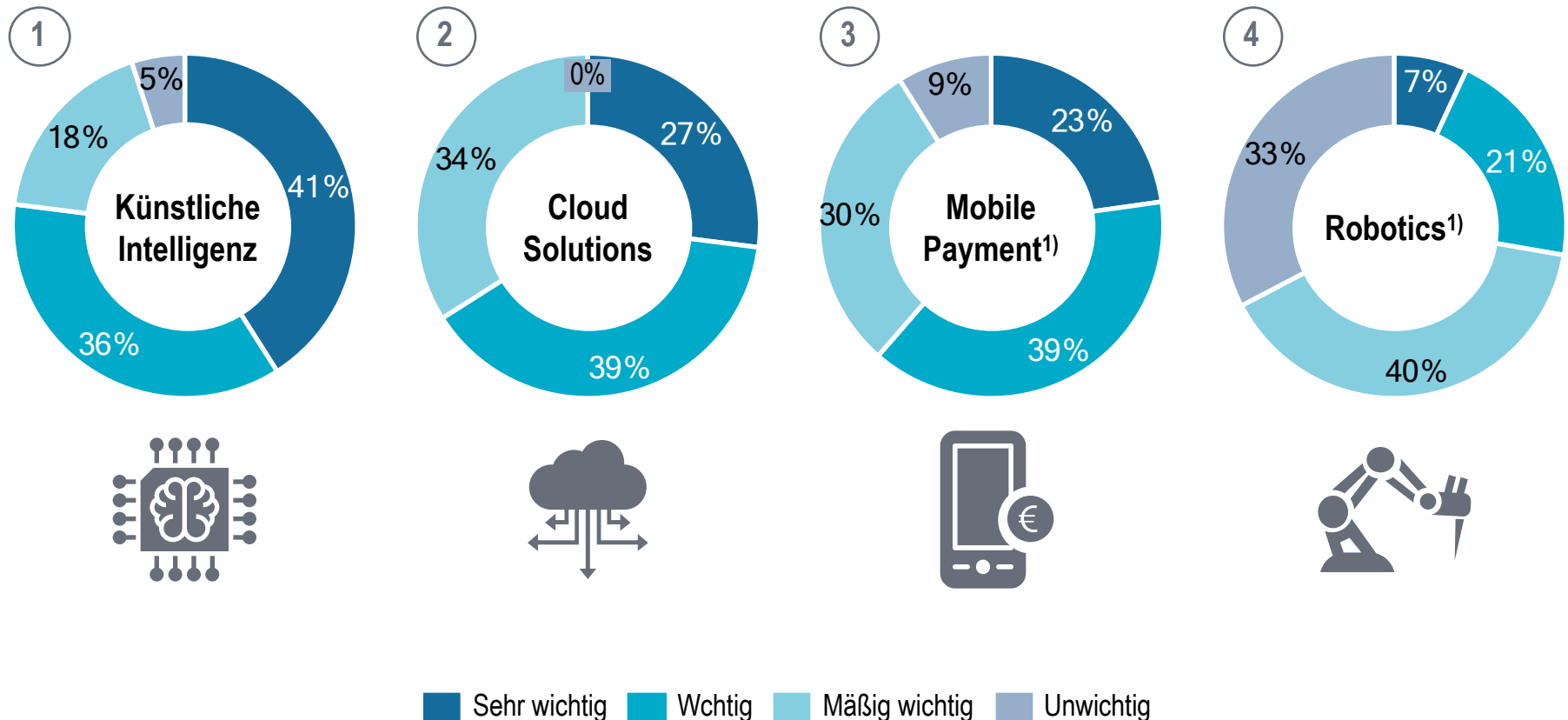
- > Besonders im **Marketing, Vertrieb** und in der **Administration** werden Digitalisierungsmaßnahmen vorangetrieben

## Aufbaumöglichkeiten **digitaler Kompetenz**

- > **Partnerschaften mit anderen Unternehmen** und der **Einkauf von eigenen Ressourcen** eignen sich laut den Befragten besonders gut für den Aufbau einer digitalen Kompetenz

# Mehr als die Hälfte der Befragten empfindet technologische Entwicklungen, insbesondere Künstliche Intelligenz, als wichtig

Relevanz von technologischen Trends in den nächsten Jahren

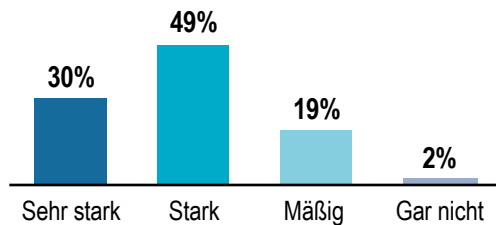


1) Summe ggf. über oder unter 100% durch Rundung

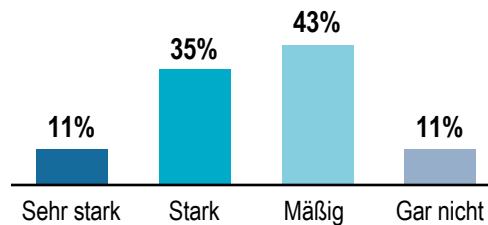
# Insbesondere im Marketing, Vertrieb und in der Administration werden Digitalisierungsmaßnahmen heute vorangetrieben

Aktueller Einsatz von Digitalisierungsmaßnahmen entlang der Wertschöpfungskette

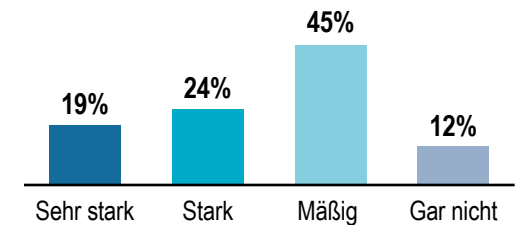
## 1. Administration



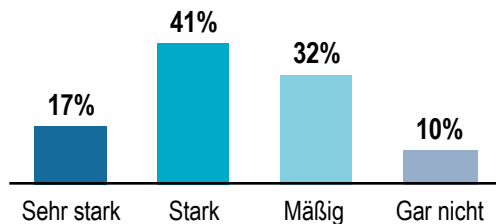
## 2. Design und Produktentwicklung



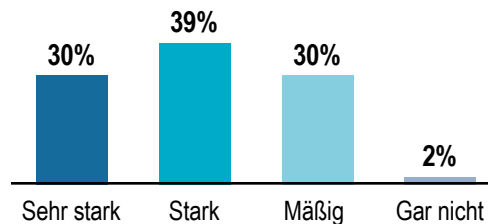
## 3. Produktion



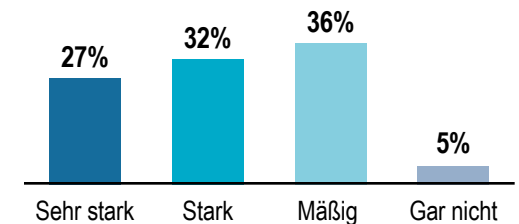
## 4. Logistik (inkl. Warensteuerung)



## 5. Marketing<sup>1)</sup>



## 6. Vertrieb

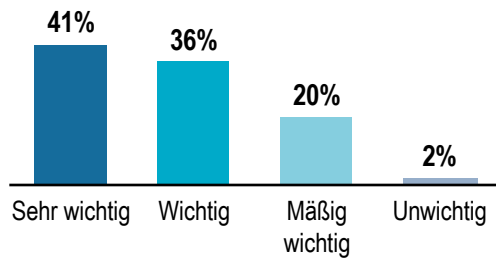


1) Summe ggf. über oder unter 100% durch Rundung

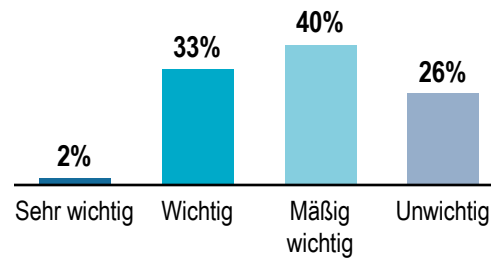
# Partnerschaften mit anderen Unternehmen, Einkauf eigener Ressourcen und Mitarbeiteraufbau ermöglichen die Digitalisierung

## Relevanz der Möglichkeiten des Kompetenzaufbaus für digitale Innovation

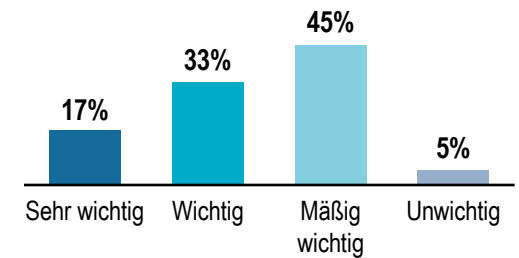
### 1. Partnerschaften mit anderen Unternehmen<sup>1)</sup>



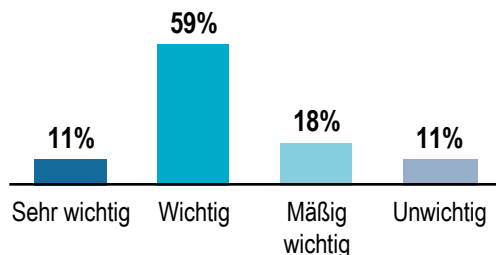
### 2. Partnerschaften mit Universitäten<sup>1)</sup>



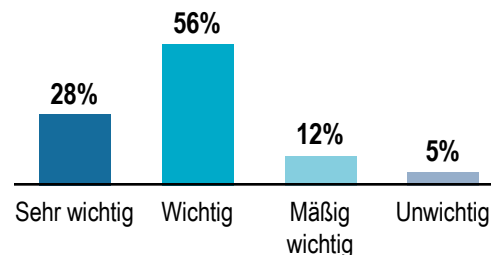
### 3. Informationsveranstaltungen und Konferenzen



### 4. Einkauf eigener Unternehmensressourcen<sup>1)</sup>



### 5. Aufbau Mitarbeiter<sup>1)</sup>



1) Summe ggf. über oder unter 100% durch Rundung



# Der MEISTERKREIS-Index dient als aktuelles Stimmungsbarometer der deutschen High-End-Branche

## MEISTERKREIS-Index



Der vom MEISTERKREIS und Roland Berger erhobene MEISTERKREIS-Index dient als **aktuelles Stimmungsbarometer der deutschen High-End-Branche** und wird in regelmäßigen Abständen gebildet.

Der zum **achten Mal in Folge** erhobene Index adressierte dieses Jahr **160 Topmanager und Inhaber** führender deutscher und internationaler Firmen mit deutscher Niederlassung aus **14 Branchen** der High-End-Industrie, darunter Automobil-, Mode-, Uhren- und Schmuck-unternehmen.

Die Unternehmen wurden dieses Jahr nicht nur nach ihrer Einschätzung der **vergangenen und zukünftigen wirtschaftlichen Entwicklung** der High-End-Industrie befragt, sondern auch nach relevanten **technologischen Innovationen** in der High-End-Industrie und nach möglichen **Entwicklungsfeldern**.



MEISTERKREIS

Roland  
Berger

# Der MEISTERKREIS-Index wurde in Zusammenarbeit von Roland Berger und dem MEISTERKREIS erhoben

## Ansprechpartner

### MEISTERKREIS



Der MEISTERKREIS vereint Menschen, Unternehmen und Institutionen, die für **Kreativität** und **höchste Qualität** aus und in **Deutschland** stehen. Er fördert das Bewusstsein für ein einzigartiges und **vielfältiges Segment** und verdeutlicht den **ökonomischen und kulturellen Stellenwert** des Sektors.

Der MEISTERKREIS, gegründet 2011, hat über **70 Mitglieder**: Unternehmen, kulturelle und wissenschaftliche Institutionen. Er vertritt einen Wirtschaftszweig mit einer Wertschöpfung von mehr als **80 Milliarden Euro** und über **190.000 Beschäftigten**.

**Clemens Pflanz**  
Vorsitzender

Telefon: +49 (0) 30 70014 0428

E-Mail: [clemens.pflanz@meisterkreis-deutschland.com](mailto:clemens.pflanz@meisterkreis-deutschland.com)

### ROLAND BERGER



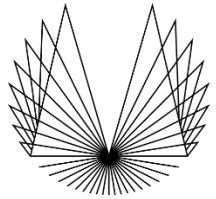
**Roland Berger**, 1967 gegründet, ist die einzige der weltweit **führenden Unternehmensberatungen** mit **deutscher Herkunft und europäischen Wurzeln**. Mit rund 2.400 Mitarbeitern in 34 Ländern ist das Unternehmen in allen global wichtigen Märkten erfolgreich aktiv. Die **50 Büros** von Roland Berger befinden sich an zentralen Wirtschaftsstandorten weltweit.

Das Beratungsunternehmen ist eine unabhängige Partnerschaft im ausschließlichen Eigentum von rund **230 Partnern**.

**Dr. Richard Federowski**  
Partner, Fashion-Luxury-Lifestyle

Telefon: +49 (0) 30 39927 3495

E-Mail: [richard.federowski@rolandberger.com](mailto:richard.federowski@rolandberger.com)



MEISTERKREIS

Roland  
Berger

