

德国精粹沉浸式体验，探索德式匠心之旅

体验到品牌成功背后的人和流程



2020年1月3日至17日，德国奢侈品协会Meisterkreis将在上海K11购物中心举办一场主题为“先进科技—卓越工艺—酒店服务”的精粹沉浸式体验展览，德国高端文化创意产业的三大领导品牌——保时捷（Porsche）、徕卡（Leica）与扬·卡特（Jan Kath）将在展览中为参观者提供独特的观看与体验机会。



保时捷展区现场

保时捷作为全球最富盛名的汽车制造商之一，不仅生产世界顶尖奢侈汽车，更提供了沉浸式的科技体验。65年来，费利·保时捷关于完美跑车的梦想始终激励着保时捷不断突破既有成就，以尽可能智能的方式把性能转化为速度和成功，在每一匹马力中绽放出创意的火花。



徕卡展区现场

徕卡带领大家回顾品牌发展历史，从可溯源到1849年的品牌故事、产品革新过程中的重大事件，一直到21世纪最新的相机型号。选择徕卡，不仅是选择了一个相机品牌，更是选择了一种艺术化的生活方式。对摄影艺术的关注，也使徕卡多年来与亚太地区最具影响力的影像艺术平台——影像上海艺术博览会（PHOTOFAIRS | Shanghai）一直保持亲密的合作关系，致力于展现时尚摄影世界里的不同风格的影像魅力。



扬·卡特展区现场

活动现场Jan Kath第二代传人Sanchir Kath告诉我们即将推出的新系列《东方》，将由中国著名的摄影师冯立拍摄。预计会在接下来的几周内发布。Sanchir Kath专注于学习研发和设计，为了保持设计的活力，他学习关于地毯的一切。地毯的编织风格有很多种，比如摩洛哥、尼泊尔、土耳其，每个国家都有他独特的编织技巧，中国也不例外，拥有传统而特别的编织艺术，但这些艺术正在流失，因此设计师们希望可以汲取中国元素作为灵感来源，将这种文化带回中国市场，甚至影响全球市场。“因为大多数人觉得地毯只要干净就好了，觉得地毯是祖辈的东西，所以我们要做新一代地毯的先锋和革命者。”