MEISTERKREIS

PRESSEMITTEILUNG MEISTERKREIS
Berlin, 16.Juli 2025 (Sperrfrist)

Neue Meister braucht das Land
- 50 führende Marken zeigen die Vielfalt meisterlicher Berufe

Berlin. Unsere Hände sind unsere wertvollsten Werkzeuge – sie erschaffen, gestalten und hinterlassen Spuren. Warum nicht mit den Händen arbeiten? Doch immer weniger junge Menschen entscheiden sich für eine handwerkliche Ausbildung. Bereits heute fehlen 113.000 Fachkräfte im Handwerk, wie das Institut der deutschen Wirtschaft (IW) im Februar 2025 ermittelt hat. Zudem stehen laut dem Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH) bis 2030 rund 125.000 Handwerksbetriebe vor einem Generationswechsel – bis 2045 sind es sogar 450.000.

Um diesem alarmierenden Trend entgegenzuwirken, startet der **MEISTERKREIS** gemeinsam mit mehr als 50 Unternehmen die Kampagne **"Hands"**. Diese erstmalige Initiative bringt führende Marken zusammen, die für Exzellenz in Qualität, Kreativität und Nachhaltigkeit stehen. Sie vereint das Beste aus zwei Welten: deutsche Hochtechnologie und meisterhafte Handwerkskunst. Unternehmen wir A. Lange & Söhne, Althoff Hotels, Brabus, Burmester, Leica, Lürssen Yachts, Occhio, Porsche, Steinway, Walter Knoll, Wempe und viele weitere demonstrieren mit ihrer Innovationskraft und ihrem handwerklichen Können, dass **German Excellence** auf der Verbindung von technischer Präzision und traditioneller Handwerkskunst basiert. Ihr gemeinsames Ziel: die gestalterischen Berufe stärken und junge Talente für diesen essenziellen Wirtschaftszweig begeistern.

Mit der "Hands“ - Kampagne wird die Neugier geweckt und sie macht die Vielfalt und Attraktivität handwerklicher Berufe sichtbar – spricht dabei gezielt die Sprache und Codes der jungen Generation. Die deutschlandweite Social-Media-Kampagne wird über die Kommunikationskanäle der teilnehmenden Unternehmen sowie über die MEISTERKREIS-Plattformen ausgerollt.

Mit dem zentralen Aufruf **"Die besten Dingen im Leben machst Du mit deinen Händen. Warum nicht mit ihnen arbeiten?"** fordert die Kampagne junge Menschen dazu auf, sich einmal mit den vielfältigen Marken und deren Karrierechancen zu beschäftigen. Denn starke Marken haben eine Aura – und genau diese Strahlkraft soll junge Menschen für Berufe in der Handwerkskunst und in Kombination mit Hochtechnologie begeistern.

MEISTERKREIS

Clemens Pflanz, Gründer und CEO von MEISTERKREIS, betont: *"Die Exzellenz deutscher Handwerkskunst bleibt nur zukunftsfähig, wenn es genug gut ausgebildete Fachkräfte gibt. Mit der Kampagne unterstützen wir Unternehmen aktiv dabei, Exzellenz weiterzuentwickeln und eine neue Generation zu begeistern. Durch die branchenübergreifende Zusammenarbeit entsteht eine Dynamik, die weit über die Summe der einzelnen Akteure hinausgeht."*

Susann Meise, Inhaberin, OCCHIO
„Für uns alle sind junge Talente enorm wichtig. Mit dieser gemeinsamen Kampagne des MEISTERKREIS zum Thema Nachwuchs im Handwerk zeigen wir unser Engagement und unsere Offenheit, neue Wege zu gehen. Gemeinsam entwickeln wir eine größere Kraft und Reichweite."

Matthias Harsch, CEO Leica Camera AG
„German Excellence lebt von Präzision, Leidenschaft und handwerklichem Können. Um diese Tradition zu sichern, brauchen wir talentierte Fachkräfte. Handwerk ist Zukunft – und Leica steht für höchste Qualität, geschaffen von Menschen mit echter Expertise."

Caroline Schmitt, CEO Dornbracht
„Die Kampagne inspiriert junge Talente, ihre handwerklichen Fähigkeiten für eine Berufsausbildung zu entdecken. Sie zeigt, wie wertvoll und erfüllend es ist, mit handwerklichem Können Meisterwerke zu schaffen, die durch ihre Einzigartigkeit und Qualität bestechen."

Frank Marrenbach, CEO Althoff Hotels
"Wir profitieren sehr von der Verbindung mit anderen Unternehmen im MEISTERKREIS - so entstehen wichtige Impulse und Innovationsmöglichkeiten über Branchengrenzen hinweg."

Guido Zimmermann, CEO Steinway & Sons
"Wir sind dabei, weil wir so die gesellschaftliche Wahrnehmung des Handwerks verbessern können – ein wichtiger Beitrag für alle Unternehmen, die auf handwerkliches Können angewiesen sind."

Markus Benz, CEO Walter Knoll
„Wir unterstützen diese Kampagne, um die Bedeutung von Handwerk und die Erfüllung junger Menschen durch ihre handwerkliche Arbeit zu betonen. In einer moderne Gesellschaft bietet das Handwerk eine wertvolle Möglichkeit , sich kreativ auszudrücken und Talente zu fördern".

MEISTERKREIS

Constantin Buschmann, CEO Brabus
„Wir schätzen die branchenübergreifende Zusammenarbeit im Meisterkreis sehr. Es wird eine starke Verbindung geschaffen, die die Attraktivität jedes beteiligten Unternehmens steigert.
Ein Mangel an Fachkräften bedroht langfristig die gesamte Wertschöpfungskette. Die Kampagne trägt dazu bei. Einen frischen Wind zu entfachen und die jungen Generation mit ihren eigenen Codes anzusprechen."

Über MEISTERKREIS

Der MEISTERKREIS ist die Plattform von Unternehmern für Unternehmer, die eine Kultur der Exzellenz verkörpert. Mehr als 100 führende Unternehmen und Institutionen stehen für herausragende Qualität, außergewöhnliches Wissen und Können, kreativen Unternehmergeist sowie eine Kultur, die den Reichtum der Vielfalt schätzt und fördert.

Der MEISTERKREIS verbindet die Besten ihres Faches aus den unterschiedlichsten Branchen um die Zukunft in dem anspruchsvollsten Segment besser zu verstehen und gemeinsam zu gestalten. Aus neuen Verbindungen entstehen innovative Produktangebote, Geschäftsmodelle und Partnerschaften.

Der MEISTERKREIS ist Teil der European High-end Creative Industries Alliance (ECCIA) vereinen wir europaweit mehr als 900 Unternehmen – viele davon mittelständische Familienunternehmen.

Ansprechpartner:

MEISTERKREIS
Clemens Pflanz
Unter den Linden 10
10117 Berlin

clemens.pflanz@meisterkreis-deutschland.com
+49 163 43 84 130